

# RAPHAËL BAZELAIRE

+33 6 31 26 58 37   
raphael.bazelaire@gmail.com   
Reims, Grand-Est, France   
Permis B 

Diplômé d'un Bachelor en communication et marketing depuis 2025. Passionné par la programmation informatique, j'y effectue une reconversion professionnelle. Actuellement étudiant chez OpenClassrooms, j'y étudie le développement d'applications avec une spécialisation en Java. Je cherche à mettre à profit mes compétences dans le cadre d'une alternance à la rentrée de septembre / octobre 2026.

## FORMATIONS

- **Master 1 - Développeur Concepteur Logiciel**  
Octobre 2025 - Août 2026  
OpenClassrooms
- **Bachelor - Communication et Marketing**  
Octobre 2022 - Juillet 2025  
XP School - Groupe IONIS
- **Baccalauréat - Sciences Économiques et Sociales, AMC**  
Septembre 2018 - Juillet 2022  
Lycée Thomas Masaryk

## COMPÉTENCES

- Conception et mise en œuvre de solutions logicielles en développement Java.
- Adoption du framework Spring Boot pour le développement d'applications robustes.
- Conception de stratégies de communication innovantes et impactantes.
- Utilisation stratégique de la suite Adobe pour la création de visuels percutants.
- Création et animation de communautés digitales afin d'accroître la visibilité de la marque.

## LANGUES

- Français (Natif)
- Anglais (Intermédiaire avancé)

## EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

### ● Auto-entrepreneur - Solar Studios

Mai 2024 - Actuellement / Hybride

- Accompagnement à la conception, au développement et à la gestion de projets autour du jeu vidéo Minecraft, avec un focus sur la communication digitale et le développement en Java.
- Création et administration de sites web via des CMS tels que WordPress et Azuriom.
- Implémentation de systèmes backend : gestion des données joueurs, permissions, fonctionnalités personnalisées.
- Intégration de fonctionnalités web liées au projet (authentification, boutique, gestion des utilisateurs).
- Intégration des projets avec des bases de données et systèmes externes (si applicable, ex : MySQL).

### ● Community Manager - Restart Esport Club

Février - Août 2023 / Hybride

- Pilotage de la communication digitale d'une association esport (réseaux sociaux, stratégie de contenu).
- Élaboration et exécution de campagnes de communication pour événements compétitifs (Gamers Assembly, ESEA Open, Open Tour TeamFight Tactics).
- Production de contenus graphiques (affiches, visuels promotionnels) via Adobe Photoshop.
- Organisation d'opérations marketing (jeux concours, promotions) pour accroître l'engagement communautaire.
- Animation et fidélisation d'une communauté en ligne.